



 **VERANO**  
**EN SFVC** **SOY FELIZ**  
**VISITANDO**  
**CATAMARCA**

## **INFORME ESTADÍSTICO**

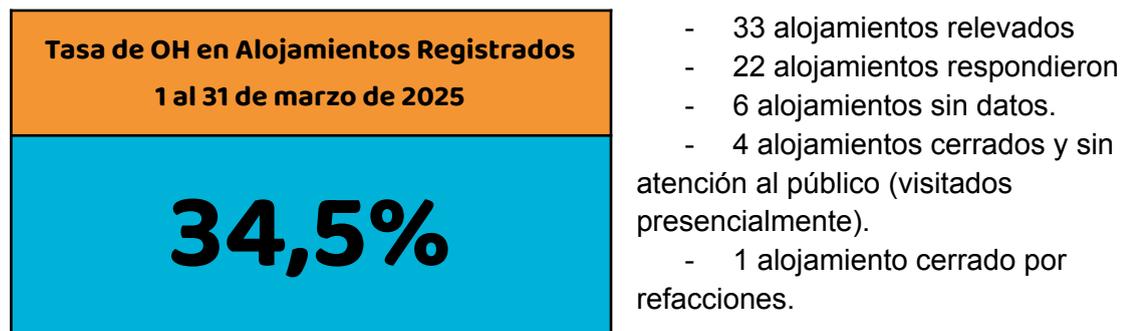
**01 AL 31 DE MARZO DE 2025**

## 1. Introducción

El presente informe ofrece un análisis de la actividad turística en San Fernando del Valle de Catamarca durante el período comprendido entre el 01 y el 31 de marzo de 2025. Su objetivo principal es evaluar el desempeño inicial del sector turístico en el año, identificando tendencias, patrones de comportamiento de los visitantes y áreas de mejora en comparación con el mismo período del año anterior.

Este análisis se sustenta en datos recopilados por el Observatorio de Turismo Municipal, incluyendo encuestas a turistas, registros de ocupación hotelera y estadísticas de eventos culturales realizados en la ciudad durante las primeras semanas del año. Asimismo, se incluye un enfoque comparativo que permite medir los avances y desafíos en el posicionamiento de San Fernando del Valle de Catamarca como un destino turístico atractivo y competitivo. Además de presentar los principales indicadores de este período, el informe busca ofrecer recomendaciones estratégicas para optimizar las políticas y acciones del sector turístico local, promoviendo un crecimiento sostenible que consolide a la ciudad como un referente en el noroeste argentino.

## 2. Ocupación Hotelera (OH) y Estadía Promedio

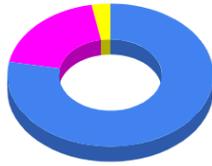


### 3. Impacto Económico - 1 al 31 de marzo 2025



## 4. Perfil del Visitante - 1 al 31 de marzo 2025

### PROCEDENCIA



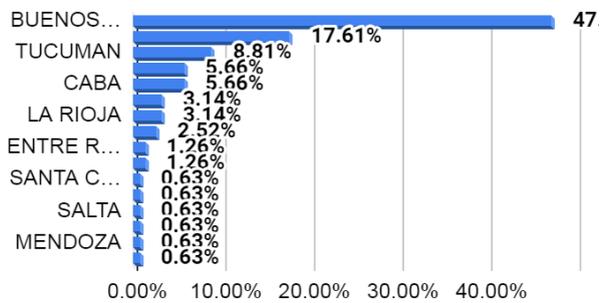
● NACIONAL ● PROVINCIAL  
● INTERNACIONAL

### PAÍS DE ORIGEN

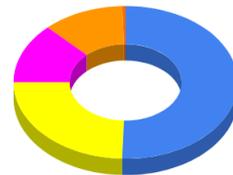


● Chile ● Uruguay ● España  
● Costa Rica ● Alemania

### PROVINCIA DE ORIGEN

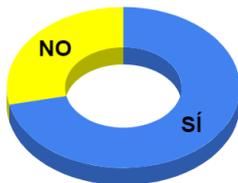


### GRUPO DE VIAJE



● EN PAREJA ● FAMILIA ● AMIGAS/OS  
● INDIVIDUAL ● CONTINGENTE

### ¿VISITA LA CIUDAD POR PRIME...



● sí ● NO

### ¿PENSÓ EN OTROS DESTINO...



● NO ● sí

## 5. Ingresos y afluencias en atractivos y servicios permanentes

### AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME - 1 al 31 de marzo de 2025

Atractivos - Centros de informes		Visitantes	Total General
<b>Propios</b>	Centro de informe "Casa de SFVC	61	<b>976</b>
	Centro de Informes "Plaza 25 de Mayo"	508	
	Pueblo Perdido de la Quebrada	-	
	Casa de La Puna	407	
<b>Externos</b>	Museo de la Ciudad - Casa Caravati	98	<b>1.624</b>
	Museo Adán Quiroga	488	
	Museo de la Virgen del Valle	1.038	

### AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME - 1 al 31 de marzo de 2025 Vs. 1 al 31 de marzo de 2024

Atractivos - Centros de informes	Afluencia 2024	Afluencia 2025	% Variación
Casa de la Puna	4.634	407	-91,2%
Pueblo Perdido de la Quebrada	604	-	%
Centros de informes (Casa SFVC y Cabina de Inf.)	783	569	-27,3%
Museo de la Ciudad - Casa Caravati	218	98	-55%
Museo Adán Quiroga	415	488	+17,6%
Museo Virgen del Valle	1.196	1.038	-13,2%

**DEMANDA EN SERVICIOS REGULARES - 1 al 31 de marzo de 2025**

Actividad/Servicio	Usuarios	Total de usuarios
Bus Turístico (Urquiza Viajes)	Datos no proporcionados por el prestador	<b>219</b>
Bici Tour	Datos no proporcionados por el prestado	
City Bike (Catamarca Viajes y Turismo)	0	
Pedaleando el Valle (Los Puestos)	<b>Sin Demanda</b>	
Kayak e hidropedales (Alijilán Tours)	213	
Kayak e hidropedales (Julio C. Martinez)	Datos no proporcionados por el prestado	
Travesías en Kayak (Kayak Adventure Catamarca)	Datos no proporcionados por el prestado	
Tirolesa	6	
Astroturismo	Datos no proporcionados por el prestado	
Eco Tours	Datos no proporcionados por el prestado	
Visitas guiadas Catedral Basílica	Datos no proporcionados por el prestador	

**Equipo Técnico**  
**Observatorio de Turismo Municipal**

**Dir. Gral. de Turismo**  
**Sec. Turismo y Desarrollo Económico**

**Municipalidad de La Capital**